

Maccheroncini di Campofilone per un esercito di ciclisti a Cesenatico

UN PERCORSO di qualità verso il benessere, attraverso la solidarietà. E' la strada scelta dalla Marcozzi di Campofilone, specializzata nella produzione dei famosi maccheroncini, che ha partecipato protagonista alla «1 day 2wen» di Cesenatico, manifestazione ciclistica di beneficenza, alla quale prendono parte circa mille ciclisti. L'iniziativa, nata all'insegna del benessere, offre spunti interessanti per riflettere sull'importanza di un'alimentazione consapevole, toccando brevemente temi quali la qualità e la sicurezza

alimentare. Nell'occasione l'azienda Marcozzi di Campofilone, ha promosso un incontro-dibattito, durante il quale ha illustrato ai partecipanti il percorso che, a partire dall'elaborazione di una specialità tipica della propria terra, ha sviluppato di pari passo le moderne normative del settore. A dimostrazione del proprio impegno nel promuovere la cultura del mangiar sano, a Cesenatico sono state presentate le ultime 'nate' in casa Marcozzi: la linea biologica e la pasta all'uovo a marchio «QM» (Qualità Garantita delle

Marche). Presenti a Cesenatico per l'occasione: il vicepresidente della Regione Marche Paolo Petrini, l'assessore provinciale Gaetano Massucci, il presidente della Camera di Commercio di Fermo, Graziano Di Battista, il presidente di «Fermo Promuove», Nazzareno Di Chiara e il sindaco di Campofilone, Ercole D'Ercoli, oltre ad esperti del settore.

La Marcozzi di Campofilone preparerà oggi il «pasta party» per i ciclisti, circa 600, che prenderanno parte alla gran fondo intitolata a Marco Pantani.

