

IL PASTIFICIO DI CAMPOFILONE

Marcozzi a “Un giorno per vincere”

Campofilone Il pastificio Marcozzi di Campofilone a “Un giorno per vincere”, manifestazione ciclistica a scopo benefico tenutasi a Cesenatico. Ogni squadra iscritta ha proposto degli sponsor che hanno devoluto un importo per ogni km. Il pastificio fermano ha presentato anche le due nuove linee: biologica e marchio QM.