

Successo per i prodotti tipici del Fermano in vetrina al Var Expo in Ungheria

— VARPALOTA (Ungheria) —

IN UN CLIMA di grande collaborazione internazionale si è aperto il dodicesimo Var Expo (fiera del turismo, presenti oltre cento espositori), anche con la partecipazione dei Comuni della Provincia di Fermo, rappresentati dalla Pro Loco e dalla associazione Tema. Il sindaco di Varpalota, Arpad Nemeth (un giovane di 38 anni, eletto di recente, che ha spostato la politica locale verso il centrodestra, dopo diverse legislature di amministrazione di sinistra), ha ufficialmente ringraziato la delegazione italiana per la collaborazione instaurata da sette anni tra i due territori. Durante l'inaugurazione, Arpad Nemeth ha sottoscritto un contratto con la Pannonia Motors (*nota azienda motociclistica ungherese degli anni 50, che sta tornando grande sul mercato locale, ndr*) per l'apertura di uno stabilimento a Varpalota. Evento, questo, salutato dai presenti con un grande applauso. Al termine del suo intervento, presenti autorità locali ed espositori, il sindaco di Varpalota, insieme al vicesindaco, Csaba Katona, ha firmato anche un protocollo di intesa per la costituzione di Tema Ungheria. Giancarlo Fermani, presidente di Tema Italia, ha ringraziato il sindaco per aver condiviso l'idea che porterà



certamente a una più stretta collaborazione tra i Comuni del comprensorio di Varpalota e quelli della Provincia di Fermo. Durante l'incontro tra le delegazioni è stata auspicata anche una più spiccata collaborazione a livello economico commerciale (della delegazione fermana ha fatto parte anche il segretario dell'Associazione Commercianti di Fermo e Circondario, Ennio Viozzi), con una maggiore presenza di aziende fermane al Var Expo del 2008.

Per l'edizione di quest'anno, le aziende fermane (salumifici Mezzaluna e Ciriaci, oleificio Ciucani, la Cantina Santa Liberata, l'Ape Verde, i Cotti delle Marche) sono state rappresentate dalla Pro Loco, mentre l'Antica Pasta di Gabriele Marcozzi è presente al Var Expo con un proprio stand.

«E' il secondo anno che siamo presenti – ha detto Barbara Marcozzi – con il nostro prodotto che si sta affermando in Ungheria. Non possiamo che essere soddisfatti». Grande, in ogni caso, il successo di tutti i prodotti tipici locali, fatti assaggiare ai numerosi visitatori e ad alcuni esponenti dell'imprenditoria locale del settore enogastronomico. Il Var Expo 2007 ha fatto registrare un incremento di visitatori rispetto alle passate edizioni. Segno di un momento di grande interesse, di apertura all'Europa di un Paese, l'Ungheria, che sta uscendo dal guscio per proporsi come punto di riferimento, una sorta di finestra aperta sull'Europa, per tutti i Paesi dell'Est.

ma. nuc.